

**Poucos rios  
surgem de  
grandes  
nascentes, mas  
muitos  
crescem  
recolhendo  
filetes de água.**

Púlio Ovídio Naso

**Relatório 2021  
confluentes**

# confluentes 2021

Em 2021, o Confluentes celebrou seu 2º ano de existência, a arrecadação de **R\$ 527.188,26** totais e a expansão da rede para **54 confluentes**, os quais compartilham conosco o desejo de aproximar a sociedade civil da filantropia por meio de experiências, conexões e aprendizagem.

Neste ano, entendemos que, com as dificuldades e incertezas resultantes da crise sanitária e do cenário socioeconômico mundial, seria importante continuar com o nosso apoio para as organizações financiadas em 2020, adicionando apenas uma nova parceira. Tendo isso em vista, a **Agência Pública**, **CEERT**, **Vetor Brasil**, **Coletivo Papo Reto** e **Olabi** foram novamente apoiadas, juntamente com a **Ame o Tucunduba**, recebendo o valor arrecadado de **R\$332.107,00**

Para trazer nossos confluentes mais próximos de nossas causas, realizamos **15 eventos**, nos quais tivemos a oportunidade de conversar com pessoas inspiradoras que promovem a transformação em nosso país, como **Eduardo Jorge**, **Ilona Szabó**, **Beto Vasconcelos**, **Flávio Dino**, **Marina Silva**, **Alexandre Saraiva**, **Natuza Nery**, **Christian Lynch**, **Marcelo Freixo** e **Prof. Dr. Táki Cordas**.



Ser um confluente é **mais do que a doação de recursos financeiros**, é também ser protagonista da transformação social. E é também interagir com **artistas, lideranças políticas, acadêmicas e da área social**; além de ter **acesso** a uma **rede de pessoas** com ideias e objetivos em comum. **Em 2022**, selecionaremos novas organizações de destaque e as ajudaremos a escalar seu impacto. Vamos seguir oferecendo **experiências novas e transformadoras** aos confluentes e continuar a trazer especialistas e lideranças em causas de maior evidência.



Tudo isso só é possível com a contribuição de vocês, **nosso** **confluentes** e **parceiros**. Somos muito gratos por terem nos escolhido como companheiros nessa causa!



# Agência Pública

Organizações apoiadas em 2021

Em 2021, a Agência Pública completou **10 anos de jornalismo independente e investigativo** dedicado à defesa dos **direitos humanos**, com grandes reportagens que ganharam **destaque nas mídias nacionais e internacionais**. As reportagens foram republicadas mais de **3 mil vezes** por, em média, **164 veículos** diferentes por mês, em **14 países** além do Brasil. Este ano a Pública foi **finalista do Online Journalism Awards**, que premia o **melhor do jornalismo digital** ao redor do mundo. As doações dos confluentes permitiram que houvesse o **fortalecimento institucional** da Pública, incluindo a **ampliação de sua rede de repórteres autônomos**. Algumas reportagens de destaque foram:

- A investigação que revelou as acusações de que Samuel Klein – fundador das Casas Bahia – teria mantido um esquema de exploração sexual de meninas durante 30 anos originou a criação da **PL 4186/2021**, que visa alterar para **20 anos o prazo prescricional** para a reparação civil das vítimas de crimes contra a dignidade sexual de crianças e adolescentes, que hoje é de 3 anos. Caso seja aprovada, milhares de pessoas que sofreram abusos sexuais na infância terão mais **tempo para buscar justiça**.
- Suas reportagens foram citadas diversas vezes na **CPI da COVID**, fortalecendo sua **reputação e credibilidade** como veículo de notícias e colaborando para a **condenação dos responsáveis** pelos crimes de responsabilidade realizados no país durante a maior crise sanitária da história mundial.
- A Pública também participou da investigação dos **Pandora Papers**, projeto transnacional que revelou as **offshores de políticos e celebridades** em paraísos fiscais, inclusive do ministro da Economia, Paulo Guedes. A lista evidenciou que os **66 maiores devedores de impostos** no Brasil, cujas dívidas somam **16,6 bilhões de reais**, possuem offshores milionárias em paraísos fiscais.
- A Pública inaugurou uma série de reportagens sobre **Emergências Climáticas**, enviando pela primeira vez um correspondente para a cobertura da **COP-26**, que pôde trazer em primeira mão as discussões de grandes líderes mundiais sobre **mudanças climáticas**.



## Instituto Tucunduba

(antigo Coletivo Ame o Tucunduba)

Em tempos de desinformação e ameaças à democracia, o trabalho da Agência Pública é ainda mais **necessário e relevante**.

Desde seu surgimento, a organização vem promovendo atividades e projetos voltados para as **questões ambientais em contextos urbanos**, incentivando o **protagonismo da juventude periférica e das mulheres**, e a **participação popular nos processos decisórios** da cidade de Belém - PA. Com o apoio do Confluentes, o coletivo conseguiu se formalizar e se consolidar como **organização da sociedade civil, expandindo seu impacto no estado do Pará**.

Um de seus projetos de destaque em 2021 foi o **Piracema**, formação on-line e gratuita cujo objetivo é **compartilhar ferramentas de educação ambiental crítica** e a **mobilização social com jovens** interessados em se engajar em seus territórios, a partir das agendas de **saneamento básico e mudanças climáticas**. O Pará está entre os 5 estados que **menos investiram** em saneamento básico: 55% da população **não têm acesso à água** e 94% **não possuem acesso à coleta de esgoto**. Por esses motivos, foi um dos estados **mais afetados pela pandemia**. Para a capacitar esses jovens, que agora são parte ativa na solução dos problemas de onde moram, foram realizadas **10 vídeo-aulas, 12 encontros presenciais, 7 e-books, formando 17 multiplicadores, dos quais 10 receberam bolsas-auxílio de internet**. Com isso, o Piracema ganhou o **Prêmio Concurso de Diplomacia Verde 2020** na categoria Adaptação às Mudanças Climáticas.

Outro projeto foi o **Jandyras**, cuja proposta é fortalecer e ampliar a **participação de mulheres no debate político das agendas ambientais** de Belém. A primeira ação foi uma formação online e gratuita sobre **emergência climática** e incidência política na cidade. Foi, então, criada a **Rede Jandyras**, formada por **30 mulheres** de idades, vivências e identificações étnico-raciais diversas.

As participantes criaram uma **Agenda Climática para Belém**, que foi recebida por **35 vereadores**, dos quais **8 assinaram uma carta de compromisso**. Esse foi o primeiro contato do Instituto com o mundo de advocacy, resultando em **diálogo com diferentes perfis de liderança e ideologias políticas**.

"Participar da Jandyras despertou em mim um maior engajamento e responsabilidade sobre a ocupação de espaços por mulheres, em todos as áreas, mas principalmente nos espaços voltados para o planejamento político da cidade. Foi importante também para compartilhar experiências com outras manas que contribuem para o fortalecimento feminino em espaços de liderança, empoderamento e mobilização (...)" - Membro da Rede Jandyras, 2021.

Isso nos traz uma perspectiva positiva para o futuro da região e do país na qual avançar em questões de meio ambiente, inclusão social, gênero e desenvolvimento é o **interesse de todos**, independente de convicções políticas.



# Vetor Brasil

Organizações apoiadas em 2021

Desde 2015, o Vetor Brasil implementa programas e projetos de atração, seleção, e **desenvolvimento de profissionais públicos**, aprimorando o know-how em **gestão de pessoas** e desenvolvendo **relacionamento com governos** de todo o Brasil. Hoje, conta com uma rede da qual fazem parte mais de **700 pessoas**. Em 2021, o apoio dos confluentes permitiu a expansão do **Programa Trainee de Gestão Pública**, que contemplou **180 participantes** em **10 novas formações**. Atualmente, mais de **170 trainees** estão trabalhando em governos, dos quais **115** começaram no ano de 2021. Esses jovens estão alocados em diversas áreas, e é **por meio deles** que o verdadeiro impacto acontece na sociedade, criando um **setor público mais qualificado e eficiente**.

Outro destaque em 2021 foi a **Residência em Gestão Pública** com foco em Educação, que formou **30 residentes** em sua primeira turma e iniciou uma nova com foco no **fortalecimento de uma política educacional específica**: o **Ensino Médio em Tempo Integral (EMTI)**, que terá duração de **18 meses** e contará com **17 residentes** atuando em **15 diferentes estados**.

**“Sinto muito orgulho por ter participado da construção de uma política pública tão importante e de tanto impacto. Aprendi muito com a equipe do MS Alfabetiza e estou certa de que o programa será um importante instrumento de garantia do direito à educação pública, gratuita e de qualidade a todas as crianças nas escolas públicas sul-mato-grossenses”** - Amanda Batista, alocada na Secretaria de Educação do Mato Grosso do Sul, 2021.

O Vetor vem proporcionando um **impacto estrutural** ao país, ao melhorar a **qualidade e representatividade** dos profissionais dentro dos governos. O **Programa Ubuntu**, lançado em 2021, é um ótimo exemplo disso, apoiando o desenvolvimento de **50 profissionais negros** que já atuam dentro de governos, buscando alavancar suas trajetórias nos cargos de **liderança** no setor público brasileiro.

**“O Vetor auxiliou muito nessa compreensão do macro da política pública através das formações e da própria Rede, espaço que me traz segurança até hoje - pós trainee.”** - Barbara Appolinario, alocada na Secretaria da Educação do Amapá, 2021.

## CEERT

Em 2021, o papel do CEERT foi importante para seguir denunciando e enfrentando o **aprofundamento das desigualdades** evidenciadas pela pandemia. Nesse sentido, houve piora na grande maioria dos indicadores sociais relativos à população negra, a começar pela maior **letalidade da covid-19**, passando pelo **acesso à saúde, segurança alimentar e educação**. Para abordar essa situação, o CEERT iniciou **esforços emergenciais** com a campanha **Periferia Sem Covid: Vidas Negras Importam!**, entregando 3 remessas de vale refeições e cestas orgânicas na região norte de São Paulo. Ao todo, **195 famílias foram beneficiadas**.

Nesse ano, os recursos doados pelos confluentes foram utilizados, principalmente, para o **fortalecimento estratégico da instituição** e para a ampliação das ações do **Programa Prosseguir**. O programa busca apoiar **futuras lideranças negras** que estão em universidades públicas e privadas, por meio de estratégias de fortalecimento de **permanência acadêmica**, também servindo como **ponte entre esses jovens e o mercado de trabalho**. Em 2021, o Programa proporcionou **80 novas bolsas de R\$ 600 mensais** nas regiões metropolitanas de São Paulo, Rio de Janeiro e Salvador. Dessa forma, o Prosseguir beneficiou **110 pessoas** diretamente, alcançando **500 mil pessoas** impactadas indiretamente, se considerarmos a família, comunidade e ações desenvolvidas pelos participantes do Programa. Além disso, o apoio dos confluentes tornou possível a estruturação do **Prosseguir Trajetórias**, que ofereceu **30 bolsas de R\$600** para que alunos da Rede Prosseguir participassem de um **programa de mentoria** com foco em seu desenvolvimento profissional e pessoal.

Outro destaque do CEERT em 2021 foi o edital **Equidade Racial na Educação Básica**, que identificou e apoiou pesquisas aplicadas e artigos que apontam soluções para os desafios da construção da equidade racial na Educação Básica no Brasil. Ao todo, foram premiados **15 projetos**, de **75 educadores**, além de **9 artigos**, beneficiando **87 pesquisadores**. Cerca de **1.000 crianças** foram impactadas indiretamente em sala de aula. Ademais, **415 professores e gestores** da educação básica participaram do projeto Construindo a Equidade na Educação Infantil, impactando indiretamente mais de **4.000 estudantes** na etapa de mais importância na formação de um indivíduo.

O CEERT vem **mudando vidas e transformando a sociedade** há mais de 30 anos e, ao apoiá-los, contribuímos para que ocorram **mudanças estruturais** em nosso país, que permitirão às futuras gerações viverem em um mundo **mais justo e menos desigual**.



# Olabi

## Organizações apoiadas em 2021

Em 2021, o Olabi apostou em trabalhos de **diversidade e inclusão** na cena de tecnologia, com formações abertas para **mulheres negras** e a criação de uma **cultura de equidade**, em especial ao combate ao **racismo institucional**. Os recursos doados pelos confluentes possibilitaram a **contratação de uma equipe** para desenvolvimento de estratégia e produção de conteúdo para redes sociais, um relevante **espaço de troca e articulação**. Com esse investimento, o Instagram do Olabi aumentou significativamente a quantidade de postagens, teve **maior engajamento** em discussões e cresceu sua rede de trocas. Mais de **47% das mulheres da PretaLab** disseram ter se aproximado do Olabi por meio de ações em **redes sociais**.

O **Preta Lab**, aliás, foi uma das maiores realizações do Olabi no ano. Esse Lab é um curso gratuito que qualifica os **saberes tecnológicos** de mulheres negras, colocando as questões da **desigualdade e racismo sistêmico** presentes no Brasil no centro do processo de aprendizagem. Foram **3 edições** em 2021. No total, **213 mulheres** participaram das **132 horas** de atividades oferecidas. O curso foi **100% ministrado por mulheres**, sendo **63% negras**.

A carga horária do eixo de "**autoconhecimento**" foi ampliada, pois identificaram a necessidade de um olhar mais atento às questões emocionais das alunas durante o primeiro ciclo. Ao longo do ano, foram **105 atendimentos** psicológicos individuais. Hoje, a ferramenta de perfis da PretaLab reúne **500 perfis cadastrados** de mulheres negras e teve mais de **9 mil acessos** em 2021. Por meio dela, o Olabi foi acionado por mais de **40 empresas** que divulgaram, ao longo do ano, **45 vagas** para mentorias, cursos e **oportunidades de trabalho** direcionadas a pessoas negras.

**"O treinamento melhorou minha autoestima, trouxe uma dose de segurança para interagir com o mundo digital e me apresentou novas possibilidades de reciprocidade."** - Participante do Aprenda com uma Avó, 2021.

Outro projeto muito bem-sucedido foi o **Aprenda com uma Avó**, plataforma digital na qual pessoas acima de 60 anos ministram aulas sobre saberes variados e recebem um treinamento com profissionais especializados em **novas tecnologias**. Ao longo do ano, **25 pessoas** acima de **60 anos** receberam o treinamento de ferramentas digitais e, em troca, promoveram cursos sobre temas diversos para mais de **104 pessoas**, somando **54 horas de atividades**. Esse curso quebrou as barreiras entre pessoas mais velhas e a tecnologia, trazendo mais autonomia e confiança ao usar computador, celular, e a internet.

O Olabi ainda realizou a 2ª edição do **Códigos Negros**, evento on-line que discute as novas mediações entre a **arte e a tecnologia**. Também participou de cerca de **40 eventos** on-line, incluindo **encontros internacionais** os quais permitiram contribuir com discussões sobre **inovação social, diversidade, racismo e inclusão social**, entre outros temas alinhados à pauta da **tecnologia e inovação**.

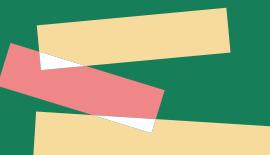


## Coletivo Papo Reto

Em 2021, o Coletivo teve grande parte das suas ações voltadas para o **enfrentamento à fome e às fake news**, além de **ações contínuas de compartilhamento de notícias e cuidados sobre a pandemia**. Suas ações diversas beneficiaram **5 mil pessoas** no ano.

Grande parte dos recursos recebidos dos confluentes serviu para **fortalecimento das ações sociais diversas** e também para a produção das ações de enfrentamento à fome.

**"O recurso do Confluentes serviu como um respiro, um alívio, a possibilidade de melhor preparo de ações e ajuda direta para mais pessoas, diante de outros orçamentos que já estavam no limite. Através da parceria Confluentes ajudamos pessoas que ajudam pessoas, conseguimos acreditar e pudemos ser esperança em lares com realidades muito duras"** - Equipe Coletivo Papo Reto, 2021.



Aproximadamente **1.000 pessoas** receberam, a cada duas semanas, a doação de cestas básicas. Considerando que cada uma tenha um lar básico de 4 membros por família, é estimado que o impacto dessas doações tenha alcançado **4.000 pessoas**. Além disso, outra parte do recurso foi destinada às pequenas bolsas proporcionadas ao time de voluntários e à **compra de gás** para algumas famílias em situação de extrema vulnerabilidade.