

O confluentes em 2020

Filantropia e doação
+ engajamento e conexão

Confluentes foi lançado em **novembro de 2019**. Começamos o ano com 13 confluentes, e, agora, em novembro de 2020, já somos **31 pessoas** doando e fazendo parte de uma rede de conexão, experiências e aprendizagem.

Com o apoio de cada um, arrecadamos **R\$ 205 mil para cinco organizações** dedicadas a reduzir as desigualdades no Brasil: **Agência Pública, CEERT, Votor Brasil, Coletivo Papo Reto e Olabi**. Do montante total, **R\$ 95 mil** já foram divididos entre as organizações. O restante, **R\$ 110 mil**, será repassado em parcelas ao longo dos próximos meses.

Ser confluente não é apenas doar, mas ter acesso a ideias, conversar com artistas, lideranças acadêmicas, políticas e da área social. Em 2020, em **10 encontros** (cuja participação é opcional), os confluentes puderam ouvir e interagir com pessoas que inspiram e fazem a diferença, como **Celso Athayde, Cida Bento, Daniel Teixeira, Fernando Meirelles, Francisco Brito Cruz, Júlia Rosemberg, Natália Viana, Patrícia Campos Mello, Patrícia Ellen, Raull Santiago, Sidarta Ribeiro, Silvana Bahia e Sérgio Abranches**

4 encontros com lideranças sociais e acadêmicas

1 encontro com liderança política

1 encontro com artista

2 encontros entre confluentes

2 encontros de clube de leitura

Além disso, em parceria com o **Trip Transformadores**, promovemos uma série de conversas sobre doações de pessoas físicas no Brasil que, veiculadas em pílulas de conhecimento no programa **Trip FM**, da **Rádio Eldorado**, impactaram mais de **5 milhões de ouvintes**.

Nossa proposta chamou a atenção da mídia e pudemos apresentá-la em lives e em veículos como **Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo, Época, Você S/A** e **Vogue**.

Em 2021 seguiremos com nossa seleção caprichada de organizações a serem apoiadas que contribuam para fazer do Brasil um lugar **mais justo e sustentável**. E continuaremos também a fazer conversas com especialistas e lideranças capazes de abordar com clareza e originalidade os temas candentes para nossas **causas estratégicas**. Queremos promover **conexões e experiências positivas** (virtual ou presencialmente, conforme a evolução da pandemia).

E, para fazer tudo isso, somos muito gratos ao apoio de **todos os confluentes e parceiros**



Organizações apoiadas em 2020

Coletivo Papo Reto

Na **linha de frente** de uma articulação de periferias no momento mais crítico da pandemia, o Coletivo Papo Reto mobilizou contatos e doações por todo o país. No Rio de Janeiro, em parceria com Mulheres em Ação no Alemão e o Voz das Comunidades, criou o **Gabinete de Crise do Alemão**. Reunindo um time de **32 voluntários**, distribuiu **20 mil cestas básicas com kit higiene, 30 mil galões de água potável, 20 mil pares de chinelos, 9 mil pacotes de absorventes, 3 mil pacotes de fraldas descartáveis e geriátricas e milhares de garrafas de álcool em gel, máscara de pano e máscaras descartáveis**. Mais de **50 mil pessoas** foram beneficiadas. Neste fim de ano, realizou em parceria com o Voz das Comunidades a distribuição de **600 kits** de perus e frangos congelados e entregou **300 cestas básicas** (com **outras 100** previstas para dezembro).

Olabi

O Olabi implementou a plataforma **Protege Br**, que conta com uma **rede de 250 grupos ativos** que buscam soluções para a falta de equipamentos de proteção e dispositivos médicos. Acionado por **108 secretarias de saúde** em todo o país, foi reconhecido como **uma das 10 soluções mais inovadoras do**

ano pelo GT Agenda 2030 e o IDS. Já com o projeto **Pretalab**, que teve mais de **300 novos cadastros**, o Olabi realizou **mentorias de carreira em tecnologia com 30 mulheres negras no Rio de Janeiro e um ciclo formativo com outras 30 de todo o país** (este totalizando **11 encontros e 22 horas de conteúdo**), além de dialogar com mais de **30 empresas e 20 organizações** sobre questões raciais. Também levou ao ar o **podcast Pretapod(e)**, com nove episódios, e, pela plataforma **Aprenda com uma Avó**, que proporciona trocas de experiências e saberes entre gerações, realizou **16 oficinas com mais de 500 inscritos e 81 horas de atividades** (lições de bordado, finanças, meditação, artesanato, culinária e muito mais).

Vetor Brasil

O Vetor Brasil tem no centro de sua atuação uma rede de profissionais que chegou a **500 pessoas**. Já as inscrições para a edição de 2021 do **Programa Trainee de Gestão Pública** – que conta hoje com **117 trainees ativos, 97 alocados em 2020 e 415 trainees alumni** – recebeu mais de **13 mil cadastros**. Outro projeto de destaque é o **Vetores Impulsionando Governos**, que, dedicado a auxiliar governos a superar a crise sanitária provocada pela covid-19, está **em execução em quatro estados** (Alagoas, Amapá, Ceará e Maranhão) e obteve **nota máxima** na avaliação de trainees e de governos. Buscando apoiar governos de forma ágil e sem



custo financeiro também a partir da alocação de profissionais altamente qualificados em suas equipes, criou o **Ação Emergencial Voluntária**, que conta com **69 pessoas inscritas, 21 contactadas pelos governos e 14 voluntários que apoiaram efetivamente os governos parceiros** (Acre, Ceará, Maranhão e Rio de Janeiro). Pelas iniciativas realizadas em resposta à crise da Covid-19, recebeu pelo terceiro ano consecutivo o **Selo de Diversidade e Direitos Humanos da Prefeitura de São Paulo** na categoria Juventude.

Agência Pública

A Agência Pública teve mais de **4 mil republicações** de suas reportagens este ano – em veículos como Folha de S. Paulo, UOL, El País, além de contar com uma rede de **20 republicadores** na América Latina e na Espanha. Cada reportagem da Pública foi reproduzida por, em média, **outros 18 sites**. A organização atingiu a marca de **50 prêmios recebidos em nove anos de atuação**, incluindo, este ano, o **Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos**, com a reportagem "O FBI e a Lava Jato", e a menção honrosa especial do **Prêmio Roche de Jornalismo em Saúde** para trabalhos sobre Covid-19. Além disso, seu conteúdo vem crescendo como **referência internacional: mais de 100 veículos estrangeiros** mencionaram o trabalho da Agência Pública em 2020. Entre eles estão The New York Times,

Washington Post, The Guardian e Info-
bae. E, em parceria com outras iniciati-
vas de jornalismo independente, lançou
o **Canal Reload**, com notícias voltadas
ao público jovem.

CEERT

O CEERT completou três décadas pro-
movendo a igualdade de raça e de
gênero. Com organizações parceiras,
realizou a campanha **Periferia Sem
Covid: Vidas Negras Importam**, com
doações para mais de 1.200 famílias
na cidade de São Paulo – incluindo car-
tões-alimentação, cestas-básicas, livros
e máscaras. Também abriu inscrições
para a terceira edição do **Programa
Prosseguir**, cuja meta é fortalecer a ju-
ventude negra na universidade e no
mundo do trabalho por bolsas-auxílio e
cursos extracurriculares, **aumentando o
número de vagas de 30 (na primeira
edição) para 60**. Já o **Edital Equidade
Racial na Educação Básica** teve **863
inscrições de pesquisas aplicadas e ar-
tigos científicos**. As **15 pesquisas sele-
cionadas vão receber R\$ 150 mil cada**.
Outros projetos de destaque foram o
Programa Melhoria da Educação, que
busca fortalecer práticas pedagógicas e
de gestão, e o **Promovendo a Equidade
Racial no Campo da Educação Infantil
no Brasil**, destinado a ajudar a construir
estratégias e metodologias inovadoras
voltadas ao enfrentamento do racismo e
à implementação da educação para as
relações étnico-raciais.

